

REETING

株主の皆様におかれましては、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて、このたび「森下仁丹株主通信 創刊号」をお届けいたします。当社では例年、中間決算期と年度決算期の「事業報告書」をもちまして、株主の皆様に向けたご報告をさせていただいておりますが、より一層当社事業にご理解を賜りたいとの思いから、事業報告書とは別に、年間4回をめぐりに「森下仁丹株主通信」を発行することといたしました。ぜひご一読いただきますよう、お願い申し上げます。

今年度は、本年2月に発表いたしました「構造改革」のさらなる徹底と、「森下仁丹株式会社経営革新計画Ⅱ（略称JMIⅡ）」に沿った強固な経営基盤の確立に努めてまいります。

また業績につきましては、本年5月に公表しましたとおり上半期は厳しいものの下半期で挽回し、通年では経常利益、当期純利益ともに黒字化する計画のもと全社一丸となって営業努力を続けてまいりますので、引き続きご支援賜りますよう、お願い申し上げます。

1 平成18年度 第1四半期 業績(連結)のご報告

第1四半期における我が国の経済は、企業収益が引き続き高水準で推移し、個人消費も増加するなど回復基調にありました。そのような中、当社の主力事業の一つである健康食品の業界は、昨年末より異業種の大手業者の進出が相次ぎ、競合激化の厳しい環境で推移しました。

こうした状況を受け、当社グループは中期計画に沿った収益性の高い事業構造への転換を図りつつあります。具体的には①歴史ある製薬技術を生かした高付加価値商品の開発②ブランド重視の販売戦略③生産効率の向上とコストダウン、この3方向の強化です。

一例を挙げますと、通販事業の主力商品である「緑茶青汁」をリニューアル。

平成19年3月期(平成18年4月1日～平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	売上高	経営利益	純利益
第1四半期(4～6月)実績	2,006	△431	△439
上期(4～9月)計画	4,950	△405	△420

有機素材にこだわりながらも、お求めやすい価格設定の「有機緑茶青汁」を5月末に新発売いたしました。ところが、商品の切り替えに当初予想以上の時間が掛かったこと、ならびに「ビフィーナ」の拡販に向けた小包装の「お試しセット」（単価500円ならびに単価980円）の販売に注力したこともあり、グループ売上高は昨年同期を下回る結果となりました。

一方で、カプセル受託事業ならびに国内小売店向け事業は、ほぼ計画通りに進捗しております。

なお当社グループの収益構造として、カプセル受託事業が海外取引先の事業年度の影響を受けることなどから、以前より下半期に偏る傾向があるため、第1四半期の赤字については、ほぼ想定内のものです。

2 「内部統制システム」の整備

本年5月1日に施行されました会社法に基づき、当社も5月23日の取締役会で「内部統制システム」の整備に関する基本方針を決議いたしました。

この「内部統制システム」は、法令を遵守し、かつ効率的に業務を遂行し、あらゆるリスクから会社を守る対策をとることなどにより、株主の皆様をはじめ関係する全ての方々へ信頼していただける会社であり続けるためのものです。

具体的には以下に挙げる8つの項目を整備し、さらにその向上を目指し、システムの改善を進めております。

- ①取締役の職務の執行に係る情報の保存および管理に関する体制
- ②損失の危険の管理に関する規程その他の体制
- ③取締役の職務執行が効率的に行われることを確保するための体制
- ④使用人の職務執行が法令および定款に適合することを確保するための体制
- ⑤当社および子会社から成る企業集団における業務の適正を確保するための体制
- ⑥監査役がその職務を補助すべき使

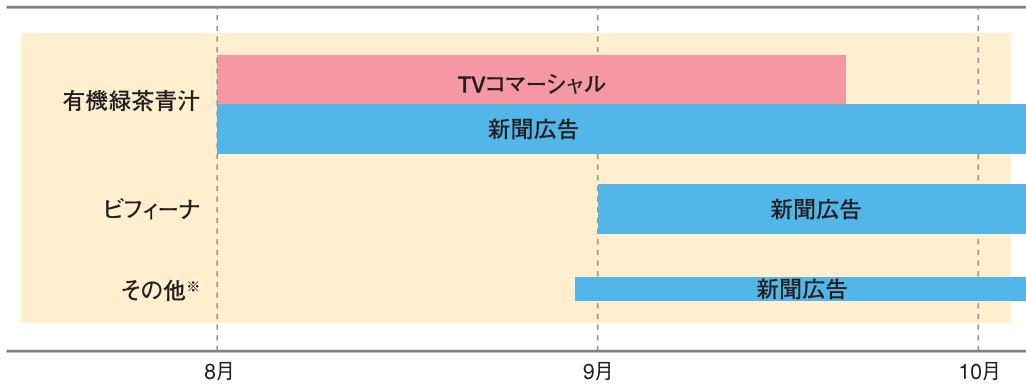
用人を置くことを求めた場合における当該使用人に関する体制ならびにその使用人の取締役からの独立性に関する事項

- ⑦取締役および使用人が監査役会に報告するための体制ならびにその他の監査役への報告に関する体制
- ⑧監査役の監査が実効的に行われることを確保するための体制

これらの内部統制に関する体制を順次整え、株主の皆様をはじめ全ての方々からより信頼していただける会社となるべく、さらに努力してまいります。

3 8月～10月の宣伝計画

5月末に新発売の「有機緑茶青汁」につきましては、8月よりTVコマーシャルと新聞広告をスタートいたしました。主力製品のビフィーナに関しても、9月より新聞広告など、積極的に展開していきます。



※その他は、ラクトフェリン、ニュートラルボティ 他、新製品

4 新製品のご紹介

当社が考える健康の基本理念“浄化・循環・活性”に基づき、通信販売部門において新商品を開発・発売してまいりました。新商品は次の通りです。

ラクトフェリン ¥2,940
 母乳に多く含まれ、母から子へ受け継がれる大切なタンパク質を、独自の技術で腸まで届けます。



ニュートラルボティ ¥8,400
 α -リボ酸、コエンザイムQ10など人気成分をひとつに！ストレスから体を守るマルチサプリメント。

すっきり健康食品
 まずは、カラダをニュートラルに。



いきいき いきいき健康食品
 そして、健やかにはずむカラダへ。



有機緑茶青汁 ¥5,040
 素材を厳選、食物繊維たっぷり。抹茶が加わり、香り、ノドごし、美味しさがアップ！



フコイダン+β-グルカン ¥10,500
 長寿食の成分として知られるフコイダンを配合。中高年層の健康維持にぴったり。

コンビニエンスストア、駅販売ルートの新製品

※九州地区限定 テスト販売中

オラクル 各¥294

お口の中にサッと広がる爽やかな刺激。仁丹ならではのカプセル技術が光ります。



オラクル
 ウェイクアップデュー



オラクル
 リフレッシュデュー キンカン味

※価格はすべて税込