

2007年2月15日

報道関係各位

【世界初！胃と腸に届く2層カプセル採用】 特許出願中！

「ORACLE (オラクル) ワンショット」新発売

～ ニンニク料理やアルコールの後に、ワンショット！～

森下仁丹株式会社(本社:大阪市中央区/代表取締役:駒村純一)は、清涼食品「オラクル 1ショット(158円/税込)、を2007年2月19日(月)より全国のコンビニエンスストア・鉄道売店にて発売致します。ニンニク料理の後や、お酒を飲んだ後などに使われる「お口のエチケット商品」は売場では必須アイテムとなっています。「オラクル 1ショット」は、一回分の使いきりタイプなので、今欲しい！そんな時に便利な商品設計になっています。

商品特徴

内容成分を大量配合

- ・パセリシードオイル3倍配合(1粒あたり当社製品比)
- ・シャンピニオンエキス追加配合
- 必要な時に、必要な量だけを買える商品設計**
- ・使いきりタイプ(1回分2粒×2包)

手頃な価格

- ・158円(税込)

息さわやか！オラクル ワンショット ペパーミント/レモン



ペパーミント



レモン

【世界初！胃と腸に届く2層カプセル採用】

特許出願中！

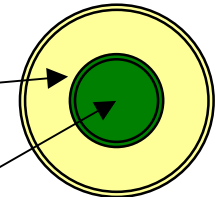
オラクルに採用したカプセルは、世界で始めて「胃溶解性皮膜」と「腸溶解性皮膜」を組み合わせた2層カプセルです。

外側のカプセルは胃で溶けるカプセル

パセリシードオイル配合。

内側のカプセルは腸まで届くカプセル

シャンピニオンエキス+パセリシードオイル配合



開発背景

弊社では、お口のエチケットを普段から心がけている、35～55歳の男女を対象に「お口のエチケット商品」の使用実態調査を行いました。その結果、日頃から意識しているのにもかかわらず、商品の購入未経験者が、46%、使用経験はあるが使用実感に不満がある人が、86.4%という結果になりました。(弊社調べ)。

その主な理由として、

- ・量が多く値段も高い
- ・効果に不満がある
- ・商品を携帯するのが面倒

などの項目が挙がりました。調査結果を踏まえ、使用経験者の不満を解消し、未経験者の使用・購買の壁を取り去った商品化に取組み、「オラクル 1ショット」を開発しました。

普段から使ってはいるけれど今ひとつ・・・成分をギュッと凝縮「ワンショット」
買っても普段使わない物だから・・・使いやすい、だから「ワンショット」
量が多く値段も高いからちょっと・・・買いやすい、だから「ワンショット」
使わない時は携帯するのが面倒・・・使いきりタイプ、だから「ワンショット」

【商品についてのお問い合わせ先】

森下仁丹株式会社 お客様相談室 TEL:06-6761-0003 <http://www.jintan-honpo.com/>

【リリースについてのお問合せ先】

共同 PR 株式会社 担当:長尾、本澤 TEL:03-3571-5275 FAX:03-3571-5380

製品内容

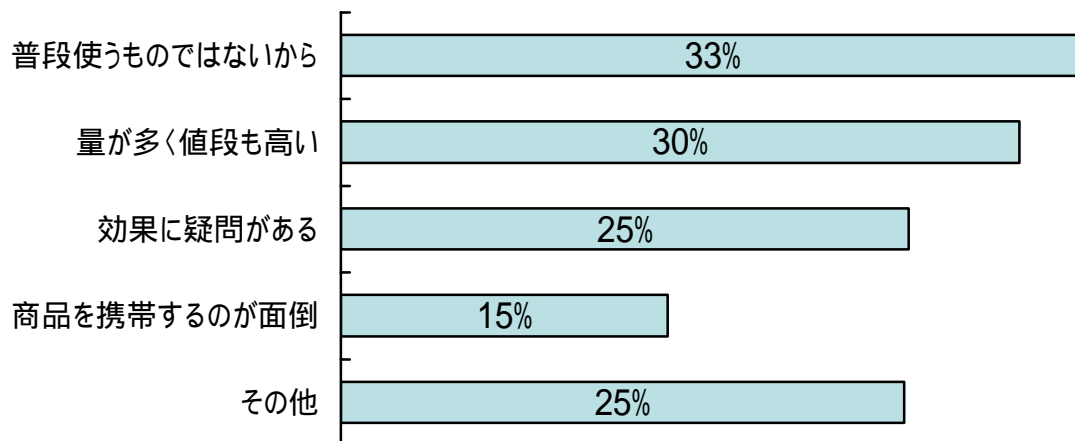
【オラクル 1ショット ペパーミント/レモン】



商品名	オラクル ワンショット ペパーミント オラクル ワンショット レモン	名称	清涼食品
栄養成分表示 (2粒当り)	<p><ペパーミント> エネルギー;2.2kcal たんぱく質;0.045g 脂質;0.22g 炭水化物;0.017g ナトリウム;0.021mg</p> <p><レモン> エネルギー;2.3kcal たんぱく質;0.044g 脂質;0.22g 炭水化物;0.015g ナトリウム;0.021mg</p>	原材料名	<p><ペパーミント> 食用油脂、ゼラチン、シャンピニオン エキス、香辛料抽出物、香料、ソルビット、 乳化剤、増粘剤(ペクチン)、 食用黄色4号、食用緑色3号、 (原材料の一部に大豆を含む)</p> <p><レモン> 食用油脂、ゼラチン、シャンピニオン エキス、香辛料抽出物、ソルビット、香料、 乳化剤、増粘剤(ペクチン)、 食用黄色4号、 (原材料の一部に大豆を含む)</p>
賞味期限	下部に記載	希望小売価格	158円(税込)〔本体価格;150円〕
商品サイズ	(W)85mm × (D)11mm × (H)130mm	内容量	4粒(2粒 × 2包)
保存方法	本品は吸湿しやすいので直射日光、高温、多湿をさけて保管し、開封後はなるべく早くお召しあがりください。		
ご使用方法	1回1~2粒が目安です。 かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んでください。		

【「気になるお口のエチケット商品」の使用実態を調査】(弊社調べ)

「気になるお口のエチケット商品」を使わない理由



「気になるお口のエチケット商品」の使用実感

