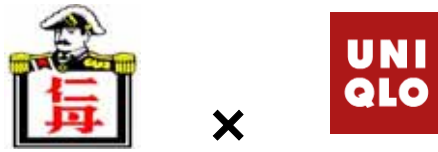


2007年5月28日

報道関係各位



ユニクロの「伝統企業コラボレーションTシャツ」企画に参加決定

## 「森下仁丹×ユニクロ」Tシャツが登場！！

今年、創業百十四年を迎える森下仁丹株式会社（本社：大阪市中央区／代表取締役：駒村純一）は、ユニクロが企画する「2007年ユニクロ Tシャツプロジェクト」に参加しています。森下仁丹株式会社のブランドロゴである「大礼服マーク」をあしらったTシャツ2種類が5月28日より、海外のユニクロ店舗（約40店舗）、全国のユニクロ店舗（約730店舗）にて販売されます。

今回のコラボレーションは、カジュアルウェアブランドとして幅広いお客様に支持されているユニクロとコラボレーションすることで、老舗企業として森下仁丹をより多くのお客様にアピールし、ブランドの認知度を高めることが目的です。Tシャツは、創業以来、森下仁丹の顔として広く認知されてきた「大礼服マーク」をはじめ、「銀粒仁丹」の初代パッケージをプリントした味わいのあるTシャツになっています。

### 【森下仁丹の大礼服マーク】

伊藤博文の長男文吉という説や、森下南陽堂のシンボルでもあったピスマルク像ではないかという説があるが、前社長・森下泰が生前の祖父から聞いた話によると、外交官を模したものである。仁丹に、薬の外交官になって欲しいとの願いから、創業者森下博は、仁丹に健康や保健を世界に運ぶ外交官の姿を重ね合わせたのだ。

今年で5年目になる「ユニクロ Tシャツプロジェクト」は、世界中のアーティスト、クリエイター、企業、学生などの“想像力”とユニクロの企画・編集力を融合させて、Tシャツを製作・販売するプロジェクトです。今回森下仁丹が参加するのは、このプロジェクトの中の「伝統企業コラボレーションTシャツ」企画です。日本の伝統企業や、歴史を感じさせる商品を扱う企業とのコラボレーションで、それぞれの企業のオリジナリティと、クリエイターたちのアイデアが合わさって生まれたデザインです。和風のプリントと、味のある色合いが特徴です。

### <海外版デザイン>



(前)



(後)

- ・生地色：ブラック
- ・Tシャツ特徴  
創業当時のロゴをリミックス、和モダンイメージでまとめました。仁丹の容器を月に見立て、シックで清涼感のあるデザインに仕上げています。
- ・デザイン会社：エチカデザイン

海外版デザインは、日本国内限定店舗で販売されます。

<国内・海外版デザイン>



(前)



(後)

・生地色: ナチュラル

・Tシャツ特徴:

創業当時の記事広告、パッケージケースをデザイン。整然と並べる事により、記念碑的なイメージを持たせています。

・デザイン会社: エチカデザイン

仁丹コラボTシャツ

販売価格: 1,500 円 (税込)

販売開始日: 2006 年 5 月 28 日

ユニクロオンラインストア (store.uniqlo.com) では、4 月末より発売中。

販売場所: 海外・日本国内のユニクロ店舗およびユニクロオンラインストア

サイズ: S、M、L、XL

ユニクロオンラインストアにおける「仁丹コラボ T シャツ」掲載 URL

<http://store.uniqlo.com/L4/getitem.asp?hdnItemMngCD=u36598>

<このリリースに関するお問い合わせ>

森下仁丹株式会社 広報代行 共同 PR(株) 担当: 長尾・本澤 TEL: 03-3571-5275 FAX: 03-3574-0316

商品画像のご用意がございます。ご入用の際は、上記までお問い合わせください。

<商品に関するお問い合わせ>

ユニクロフリーダイヤル TEL: 0120-090-296 (9:00 ~ 18:00 (年中無休))