



2007年7月25日

報道関係各位

オーラルケア新シリーズ登場
森下仁丹の「お口の礼節」シリーズ 新発売
～仁丹の商標にメッセージを込め“臭い”に関する礼節を奨めます～

森下仁丹株式会社(本社:大阪市中央区/代表取締役社長:駒村純一)は、2007年9月20日より、大礼服マークをパッケージに活用した新コンセプトのオーラルケア商品「お口の礼節」シリーズとして「仁丹の香ル美德」(税込 399 円)、「仁丹の息ノ作法」(税込 399 円)、「仁丹の薬用マウススプレー レモン/ペパーミント」(税込 263 円)、「仁丹の薬用デンタルリンス」(税込 788 円)の4アイテム全5点を全国のドラッグストア、コンビニエンスストア、販売店にて新発売いたします。

「礼節」...社会生活の秩序を保つために必要とされる行動・作法。礼儀。(大辞林より)

今回の「お口の礼節シリーズ」の特徴は、当社のイメージの核として長年親しまれてきた商標「大礼服マーク」が、オーラルケアの大切さを「礼節」として説くというコンセプトにあります。創業以来の「広告益世(広告を通じて世の中の役に立とうとすること)」の理念と、商品研究開発の技術を融合し、「オーラルケア」分野の先駆け企業としての自負をもって新たに開発した商品が、仁丹の「お口の礼節」シリーズです。「大礼服マーク」が社会生活の中で守るべきオーラルケアのマナーやエチケットを「礼節」として説くことで、未使用者の多いデンタルリンスやマウススプレーなどの使用を喚起致します。メインターゲットは、口臭の気になる社会人(30～50代の男女)です。また、本シリーズの初年度販売目標は、3億円/年です。

大礼服マークについて



110余年の歴史を持つ当社の代表商品である「仁丹」は明治38年の誕生以来、その商標である「大礼服マーク」を通じて皆様に親しまれてまいりました。この「大礼服マーク」は、創業者の時代から、「広告益世(広告を通じて世の中の役に立とうとすること)」の理念の下、かつて一世を風靡した「仁丹金言広告」(古今東西の格言から厳選した5,000種類の金言を、新聞広告は言うに及ばず電柱広告、看板、紙容器などに入れた)など世の中に役立つような様々な広告の中で当社の顔として使用され、特に30代以降の方々からは、“信頼”や“伝統”といったイメージで広く認知されております。



「仁丹の香ル美德」



「仁丹の息ノ作法」



「仁丹の薬用マウススプレー
レモン/ペパーミント」



「仁丹の
薬用デンタルリンス」

商品の詳細については、次頁以降をご参照ください。

【商品についてのお問い合わせ先】

森下仁丹株式会社 お客様相談室 TEL: 06-6761-0003 / <http://www.jintan.co.jp>

【リリースについてのお問合せ先】

共同PR株式会社 担当: 長尾、本澤 TEL: 03-3571-5275 FAX: 03-3574-0316

< 礼節その : 紳士たるもの身だしなみを整えよ! >

『仁丹の香ル美德』

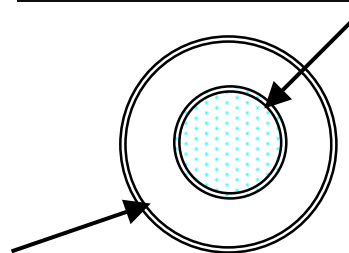


商品概要	カラダ香る 飲むアロマカプセル 胃と腸まで届く独自の2層カプセルを採用したカラダ香る新感覚の飲むアロマカプセル。 独自のカプセル技術により、芳香成分である薔薇の香りが胃と腸まで届きます。
商品名	仁丹の香ル美德
価格(希望小売価格)	399円(税込)
分類/名称	食品/清涼食品
内容量	30粒
商品サイズ/重量	(W)77mm × (D)15mm × (H)133mm / 25.0g
発売時期	2007年9月20日
販売ルート	ドラッグストア、スーパー、コンビニエンスストア、駅売店
原材料名	食用油脂、ゼラチン、香料、ソルビット、乳化剤、グリセリン、増粘剤(ペクチン)、食用赤色3号、食用赤色106号 原材料の一部に大豆を含む
香味	薔薇の香り
栄養成分表示 (30粒当り)	エネルギー 35kcal / たんぱく質 0.57g / 脂質 3.6g / 炭水化物 0.14g / ナトリウム 0mg
賞味期限	1年(商品裏面に記載)
使用方法	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んで下さい。 1回1~2粒が目安です。

【世界初! 胃と腸に届く2層カプセルを採用】

香ル美德、息ノ作法に採用したカプセルは
世界で初めて「胃溶解性皮膜」と「腸溶解性皮膜」
を組み合わせた2層カプセルです。
現在、特許出願中の商品です。

内側のカプセル: 腸まで届くカプセル



外側のカプセル: 胃で溶けるカプセル

< 礼節その 1 : 食事後は息の礼節守るべし! >

『仁丹の息ノ作法』



商品概要	粒状の清涼カプセル。独自の2層カプセルを採用し、パセリシードオイル、シャンピニオンエキスが胃と腸まで届きます。腸に届く清涼カプセルがニクニク料理やアルコールの後の息を爽やかにします。
商品名	仁丹の息ノ作法
価格(希望小売価格)	399 円(税込)
分類/名称	食品/清涼食品
内容量	30 粒
商品サイズ/重量	(W)77mm × (D)15mm × (H)133mm / 19.0g
発売時期	2007 年 9 月 20 日
販売ルート	ドラッグストア、スーパー、コンビニエンスストア、 駅売店
原材料名	食用油脂、ゼラチン、シャンピニオンエキス、香辛料抽出物、香料、ソルビット、乳化剤、グリセリン、増粘剤(ペクチン)、食用青色 1 号、食用黄色 4 号 原材料の一部に大豆を含む
香味	ペパーミント
栄養成分表示	エネルギー 34kcal / たんぱく質 0.57g / 脂質 3.4g / 炭水化物 0.26g / ナトリウム 0mg
賞味期限	1 年(商品裏面に記載)
使用方法	かまずに水などの飲み物と一緒に飲み込んで下さい。1 回 1~2 粒が目安です。

『仁丹の薬用マウススプレー』



商品概要	ハッカ油を使用した、口臭の原因菌を殺菌する薬用処方マウススプレー
商品名	仁丹の薬用マウススプレー ペパーミント / 仁丹の薬用マウススプレー レモン
価格(希望小売価格)	263 円(税込)
分類	医薬部外品
医薬部外品の分類	口中清涼剤
効能・効果	口臭・気分不快
内容量	8mL
商品サイズ/重量	(W)20mm × (D)45mm × (H)132mm / 19.0g
発売時期	2007 年 9 月 20 日
販売ルート	ドラッグストア、スーパー、コンビニエンスストア、 駅売店
成分	薬用成分 ハッカ油 / その他の成分 精製水、エタノール、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油 60、香料、プロピレングリコール、レモン油(レモンタイプのみ)、サッカリンナトリウム、塩化セチルピリジニウム、水酸化ナトリウム
香味	ペパーミント / レモン
使用期限	3 年
使用方法	お口に容器ノズルの先端に向けて 2~3 回押しして下さい。

< 礼節その : 日々の洗口、口腔殺菌励行すべし! >

『仁丹の薬用デンタルリンス』



商品概要	殺菌成分トリクロサンにより、虫歯、歯周病(歯肉炎)を予防する薬用処方デンタルリンス。
商品名	仁丹の薬用デンタルリンス
価格(希望小売価格)	788 円(税込)
分類	医薬部外品
医薬部外品の分類	液体歯磨
内容量	600mL
商品サイズ	(W)87mm × (D)62mm × (H)210mm / 656g
発売時期	2007 年 9 月 20 日
販売ルート	ドラッグストア、スーパー、コンビニエンスストア、駅売店
成分	薬用成分 トリクロサン / 溶剤 精製水、エタノール / 湿潤剤 濃グリセリン / 香味剤 キシリトール、香料(ハーブミントタイプ) / 可溶化剤 ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油 / 発泡剤 ラウリル硫酸ナトリウム / pH 調整剤 炭酸水素ナトリウム、クエン酸 / 保存料 エチルパラベン
香味	ハーブミントタイプ
使用期限	3 年
使用方法	適量約 10mL をお口に含み、約 20 秒すすいでから吐き出し、ブラッシングした後、水ですすいで下さい。