

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平成31年3月期第1四半期決算短信、プレスリリースなど、当社の近況をご報告させていただきます。株主の皆様には今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

① 平成31年3月期第1四半期 業績ご報告

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、緩やかに回復しております。企業収益は人件費や原材料費の増加を受けて改善ペースが鈍化していますが、経常利益はほぼ過去最高水準にあります。個人消費は、雇用所得環境の改善が続いていますが、物価上昇による実質所得の伸び悩みや天候不順の影響などから一進一退の動きが続いております。消費者物価は、エネルギー価格の上昇に加え、外食など一部サービス価格の上昇を受けて前年比1.0%まで伸びを高めました。その後は伸び率が鈍化しております。

当社グループの属する業界も、異業種を含む大手企業の新規参入など更なる競争激化は続いており、当社グループを取り巻く環境は依然として厳しいものとなっております。

このような経済状況のもとで、当社グループは、「伝統と技術と人材力を価値にする」をビジョンとし、引き続き積極的な営業活動を展開しております。しかし、当第1四半期連結累計期間においては、フレーバーカプセルの受託が前年同四半期と比べ増収となりましたが、当社独自の機能性素材であるローズヒップ及びサラシアや機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」の販売が前年同四半期と比べ減収となりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の業績は、売上高2,616百万円(前年同四半期比2.5%減)、営業利益150百万円(前年同四半期比30.1%減)、経常利益156百万円(前年同四半期比26.8%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益140百万円(前年同四半期比4.2%減)となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

① ヘルスケア事業

当セグメントにおきましては、メディケア商品が前年同四半期と比べ増収となりましたが、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」が前年同四半期と比べ減収となり、売上高は、1,930百万円と前年同四半期と比べ137百万円の減収となりました。

損益面では、効率的なプロモーション活動等に努めましたが、売上高が低調に推移するなか、セグメント利益は、103百万円と前年同四半期と比べ139百万円の減益となりました。

② カプセル受託事業

当セグメントにおきましては、医薬品カプセルやその他の受託については前年同四半期と比べ減収となりましたが、フレーバーカプセルが前年同四半期と比べ増収となり、売上高は、683百万円と前年同四半期と比べ78百万円の増収となりました。

損益面では、効率的な研究開発投資に努めたこともあり、セグメント利益は、55百万円と前年同四半期と比べ74百万円の増益となりました。

③ その他

当セグメントにおきましては、売上高は、2百万円と前年同四半期と比べ6百万円の減収となりました。

損益面では、セグメント損失は、9百万円と前年同四半期と比べ0百万円の増益となりました。

● 平成31年3月期第1四半期の連結業績(平成30年4月1日～平成30年6月30日)

連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
31年3月期第1四半期	2,616	△2.5	150	△30.1	156	△26.8	140	△4.2
30年3月期第1四半期	2,682	△0.6	215	182.0	214	161.0	147	252.1

(注) 包括利益 31年3月期第1四半期 283百万円(75.1%) 30年3月期第1四半期 161百万円(-%)

(平成30年8月10日公表)

● 平成31年3月期の連結業績予想(平成30年4月1日～平成31年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期(累計)	5,300	2.8	100	△23.8	100	△24.1	180	88.9
通期	11,000	1.9	550	0.9	550	△1.8	400	1.5

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

3粒でカシスエキス250mg[アントシアニン50mg]配合 さらに注目成分のルテインとβ-カロテンをプラス

② くっきりのために。「カシス-i」発売

当社は、株式会社 明治(東京都中央区、社長 松田克也)より、「カシス」を原料とする製品の販売譲受契約を2018年6月に締結致しました。その第一弾として、「カシス-i」を2018年7月20日より発売いたしました。

「カシス-i」は3粒で、カシスエキス 250mg、β-カロテン 1800μgをとることができるカシス抽出物含有食品です。また、ルテインを含有するマリーゴールド色素を配合しています。

女性やお子様にも飲みやすい小粒のソフトカプセルで、携帯にも便利なパウチ包装です。

「カシス-i」



主要成分(3粒/1.02gあたり)
β-カロテン 1800μg
カシスアントシアニン 50mg
ルテイン 0.5mg

栄養成分表示(3粒/1.02gあたり)		
エネルギー	5.7	kcal
たんぱく質	0.32	g
脂質	0.36	g
炭水化物	0.30	g
食塩相当量	0~0.013	g

【内容量】60粒(約20日分)

【お召上がり方】健康維持のため、1日3粒を目安に、水などでお召上がりください。

③ HealthAid ヘルスエイド® ビフィーナシリーズが ウェルネスフードアワード2018 審査員特別賞を受賞

ウェルネスフードジャパン実行委員会主催の「ウェルネスフードジャパンアワード2018」にて、当社の「ヘルスエイド® ビフィーナシリーズ」がアンチエイジング部門 審査員特別賞を受賞しました。

ヘルスエイド® ビフィーナシリーズについて

ヘルスエイド® ビフィーナは、創業125年の医薬品メーカー森下仁丹が自信を持っておすすめする機能性表示食品です。独自で開発したシームレスカプセル技術で生きたビフィズス菌を腸まで届けます。乳酸菌健康食品部門で21年連続シェアNO.1※1、販売実績累計1,000万個以上の実績※2に裏付けられる医薬品基準の徹底管理でみなさまに高品質な商品をお届けしています。

※1 出典：富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧1998~2018」機能志向食品編 腸効果乳酸菌メーカーシェア(1996~2016年実績)、ビフィーナ®シリーズ全体での売り上げ(旧商品含む)

※2 旧商品を含む1993年~2018年5月末までのビフィーナ®シリーズ販売累計(森下仁丹調べ)

ウェルネスフードジャパンアワード2018概要

2017年~2018年の間に、日本の中でも市場の拡大が期待できる食品・健康食品産業において、下記項目を対象に選出されるアワードです。

- ① いつまでも若々しく活動的な生活を応援するために開発された美容・アンチエイジング向けの食品・飲料
- ② アスリートから中高年のダイエット、子供の体づくりなどの、健康で運動的な生活をサポートするために開発されたスポーツパフォーマンス向上・体づくり・ダイエット向け食品・飲料
- ③ 地域の資源であり古くから愛用される地方発の食品素材や製法を活用した農産物や自然素材で作られた食品・飲料
- ④ 健康食品に関する国の制度を活用し、その制度の普及を促進するべく商品開発を進める企業

【主催】ウェルネスフードジャパン実行委員会

【協力】NPO法人 日本抗加齢協会 他

【会期】2018年7月25日~27日

【会場】ウェルネスフードジャパン2018会場内
(東京ビッグサイト 西4ホール)

