

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2020年3月期第3四半期決算短信、プレスリリースなど、当社の近況をご報告させていただきます。
株主の皆様には今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

① 2020年3月期第3四半期 業績ご報告

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、横ばい圏で推移しております。企業収益は高水準を維持しておりますが、製造業を中心に弱含んでおります。個人消費は、緩やかな持ち直しが続いておりますが、消費税率引き上げ後は駆け込み需要の反動で落ち込んでおります。消費者物価(生鮮食品を除く総合)は食料・外食を中心に物流費、人件費等のコスト増を価格転嫁する動きがみられるものの、原油価格の下落に伴い伸び率が鈍化しております。

当社グループの属する業界も、異業種を含む大手企業の新規参入など更なる競合激化は続いており、当社グループを取り巻く環境は依然として厳しいものとなっております。

このような経済状況のもとで、当社グループは、「伝統と技術と人材力を価値にする」をビジョンとし、引き続き積極的な営業活動を展開しております。当第3四半期連結累計期間においては、当社独自の機能性素材であるローズヒップの販売が前年同四半期と比べ増収となりましたが、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」や、プロバイオカプセルの受託の販売が前年同四半期と比べ減収となりました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上高7,468百万円(前年同四半期比4.5%減)、営業利益601百万円(前年同四半期比31.1%増)、経常利益617百万円(前年同四半期比29.7%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益462百万円(前年同四半期比24.7%増)となりました。

セグメントごとの経営成績は次のとおりであります。

なお、第1四半期連結会計期間より経営管理区分の変更に伴い、従来「その他」に区分しておりました子会社の一部について、「ヘルスケア事業」へ区分しており、当第3四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後の区分に基づいております。

① ヘルスケア事業

当セグメントにおきましては、当社独自の機能性素材であるローズヒップが前年同四半期と比べ増収となりましたが、機能性表示食品「ヘルスイド®シリーズ」や、メディケア商品が前年同四半期と比べ減収となり、売上高は、5,536百万円と前年同四半期と比べ364百万円の減収となりました。

損益面では、売上高が低調に推移するなか、効率的な費用投下に努めたこともあり、セグメント利益は、411百万円と前年同四半期と比べ4百万円の減益に留まりました。

② カプセル受託事業

当セグメントにおきましては、プロバイオカプセルの受託が前年同四半期と比べ減収となり、売上高は、1,860百万円と前年同四半期と比べ46百万円の減収となりました。

損益面では、効率的な研究開発投資に努めたこともあり、セグメント利益は、98百万円と前年同四半期と比べ52百万円の増益となりました。

③ その他

当セグメントにおきましては、売上高は、71百万円と前年同四半期と比べ63百万円の増収となりました。

損益面では、セグメント利益は、91百万円と前年同四半期と比べ94百万円の増益となりました。

(百万円未満切捨て)

2020年3月期第3四半期の連結業績(2019年4月1日～2019年12月31日)

連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年3月期第3四半期	7,468	△4.5	601	31.1	617	29.7	462	24.7
2019年3月期第3四半期	7,816	△1.7	459	2.7	476	4.9	370	35.8

(注) 包括利益 2020年3月期第3四半期 818百万円(370.4%) 2019年3月期第3四半期 173百万円(△66.3%)
(2020年2月13日公表)

2020年3月期の連結業績予想(2019年4月1日～2020年3月31日)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
2020年3月期予想	10,000	△0.9	380	△9.0	400	△11.0	300	△14.7	73.76
2019年3月期実績	10,090	△6.6	417	△23.4	449	△19.8	351	△10.7	86.48

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無:無

② メントールの鼻抜け感がやみつきになる「鼻・のど甜茶飴」



メントールでス〜ツと鼻抜け感!

歌手やアナウンサーなど「声のプロ」も認める本格派のど飴

「鼻・のど甜茶飴」は、2013年2月の販売終了後、旧来の同商品ファンのお客様や歌手の方からの熱いご要望を受け、2014年4月に再販が決定した商品です。その後、歌手の方々を中心に口コミが広がり、今では合唱団やオペラ歌手、声優、劇団員、ボイストレーナー、ラジオパーソナリティといった様々なジャンルの「声のプロ」の方々にご愛用いただくまでになりました。メントールのスッキリとした鼻抜け感に「ヤみつき」になるリピーターも続出し、ツイッターなどSNSでも多くの方々に話題にあげていただいています。

こだわりの4種類の和漢ハーブエキスと、ユーカリ香料・ミント香料を配合。お口の中に広がるメントールの爽快感、この飴ならではの鼻やのどが気になる時や、のどをよく使う方におすすめの本格派のど飴です。

声のプロもやっている! 「のど飴湯」



「鼻・のど甜茶飴」数粒を、お湯やお好みの紅茶に溶かすだけ! 溶かした瞬間に広がるさわやかな香りがやみつきになる! というお声も… はちみつを混ぜても美味しくいただけます。

和漢ハーブエキスとシームレスカプセルの融合 潤いながら、メントールでスッキリ鼻抜け

甘草(かんそう)

独特の甘さを持ち、味をととのえる材料としても使用されます。甘草を煎じたりコリスティーは、声のお仕事をされている方々にも好まれています。



甜茶(てんちゃ)

環境に敏感な方に人気の甜茶。中国では古くからお茶として飲用されていました。自然な甘さが特徴です。



生姜(しょうが)

生姜は昔から料理の香味付けや保存食として使われてきた、おなじみのハーブです。さわやかな辛みがいんわり広がるので、お茶やシロップなど広く親しまれています。



甘茶(あまちゃ)

甘茶は、収穫した葉っぱを手でよくもんで醗酵させることで甘みが出ます。日本では、甘茶を煎じたものを、花祭りに使うことでも有名です。



ユーカリ&ペパーミント

シームレスカプセルだから、風味広がる! ユーカリ香料とミント香料をシームレスカプセルにギュッと閉じ込めました。舂めるほどにカプセルが次々と溶け出し、スーツとした爽快感が広がります。



「鼻・のど甜茶飴」

ノンシュガー

実物大

【内容量】38g(約17粒入)
【価格】500円(税込)
【原材料名】還元パラチノース(ドイツ製造)、甜茶抽出物、ゼラチン、甘茶エキス、カンゾウエキス、ジンジャーエキス/香料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物)、ソルビット、乳化剤(大豆由来)

③ 未来の健康を目指す「菌トレ-kintre-」

「菌トレ」とは美しく健やかな未来をつくるために腸内フローラを整えるトレーニングのことです。腸内フローラはわたしたちの健康と密接なつながりをもっています。からだはもちろん、こころにも大きく影響するとされています。

当社では、そんなより良いおなかづくりに関する情報を集めたホームページ「kintre!」を展開しています。ホームページでは腸内環境にまつわるトピックや運動法、役立つレシピ、耳寄りな話題など豊富なコンテンツを取り揃えています。ぜひご覧になってください。

各種
SNSでも
情報発信中!



kintre!

検索



■kintre! ホームページ <https://kintre.jp/>