



報道関係者各位

2月11日は「仁丹の日」

じんたん

森下仁丹の「仁丹」 明治時代から約120年間続く歴史の中で リブランディングを実施

銀粒仁丹は、気持ちも新たに皆様のありたい姿を支える「パートナー」へ

森下仁丹株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 森下雄司、以下「当社」）は、当社創業日であり、当社の代表的な看板商品である「仁丹」※の発売日にちなんで制定された「仁丹の日」である2月11日より、「銀粒仁丹」のリブランディングを実施いたします。

2025年に発売から120周年を迎える「仁丹」は「ありたい自分へのパートナー」へ、よりあなたらしく健やかな毎日を応援するごきげんのおまもりへとしてブランドを再活性化してまいります。

※「仁丹」は明治38年発売の赤大粒仁丹（あかだいらいゅうじんたん）を含む仁丹シリーズのこと



■「仁丹」のリブランディングについて

「仁丹」は、風邪や食あたりでも命を落とす人が多かった時代背景から予防医学的な懐中薬として明治38年（1905年）に、「赤大粒仁丹（あかだいらいゅうじんたん）」として発売いたしました。その後、昭和4年（1929年）に、16種類の生薬を小さく丸めて抗菌作用のある銀箔でコーティングした口中清涼剤「銀粒仁丹」として発売して以来、現在も変わらず受け継がれています。発売以来、いつでもどこへでも持ち歩ける存在として煙草の後のお口直し、仕事の休憩時やコーヒブレイク後などの気分転換として皆様の生活を支えてきました。

近年は商品認知拡大の活動をしておらず、既存顧客の高齢化により売上は年々下降傾向ですが、「銀粒仁丹」は当社の持つ技術力や品質、真心や熱意、挑戦心の全てが詰まった、ものづくりの原点です。その「銀粒仁丹」を、若者をはじめとするより多くの方々に知っていただくため、「銀粒仁丹」のブランドのコンセプトや商品ポジショニングを再定義いたしました。「ありたい自分へのパートナー」へ、よりあなたらしく健やかな毎日を応援するごきげんのおまもりへと「銀粒仁丹」はリブランディングし多くの方々へその価値を届けていきます。

■新しい「銀粒仁丹」ブランドコンセプトについて

<ブランドコア>

体を思いやりながら キリッと気持ちをスイッチ

「ありたい自分へのパートナー」

<ブランドステイトメント>

気分転換したいときや、ちょっと頑張りたいとき、
甘味料や糖質は摂りたくない。なるべく身体にやさしいもので気分をスイッチしたい。
そんなあなたやご家族に、いまこそ「銀粒仁丹」。

「仁丹」は1905年に誕生。16種類の生薬を厳選して配合した医薬部外品。
キリッとした独特の風味と苦味は、その生薬の証。もちろんシュガーレス。
ぎゅっと濃縮された生薬の力で、噛むたびに、スーッと気分スッキリ。

集中したいとき、ひと息つきたいときや、もうひと頑張りたいときに
気持ちをブーストして、健やかな日々をサポートしてくれる「おまもり」として。
心と体への思いやりをひと粒に込めて、自分らしい毎日を応援します。

■「銀粒仁丹」リブランディング施策について

①ブランドサイトリニューアル

新しいブランドコンセプトに合わせて、「銀粒仁丹」のあらゆる情報が集約するブランドサイトへリニューアル。

※ブランドサイトURL：<https://www.ginryu.jintan.jp/>

②ブランドムービーの公開

新しいブランドコンセプト「ごきげんのおまもり」をテーマとしたブランドムービーを公開。
声優は河西健吾さん。

<ブランドムービー概要>

- ・ムービー名：銀粒仁丹ブランドムービー
- ・ムービーURL：https://youtu.be/zyD_SsMopsk



③Xアカウントの開設

「銀粒仁丹」の新情報やキャンペーンを公開するXアカウントを開設。

<アカウント概要>

- ・アカウント名 : 【公式】銀粒仁丹 (ぎんりゅうじんたん)
- ・アカウントID : @Ginryu_Jintan
- ・アカウントURL : https://x.com/Ginryu_Jintan?s=20

■「銀粒仁丹」とは

銀粒仁丹は、口臭、気分不快、口臭、二日酔い、宿酔、胸つかえ、悪心嘔吐、溜飲、めまい、暑気あたり、乗り物酔いに効能効果をもつ医薬部外品の口中清涼剤です。1粒に厳選された16種類の生薬が配合され、表面を銀箔でコーティングすることにより保存・携帯性を高めています。森下仁丹は、「仁丹」で培った伝統の生薬技術と製造方法を今もなお守り続けています。



<製品概要>

販売名	仁丹N
分類	医薬部外品
名称	口中清涼剤
剤形	丸剤
有効成分	阿仙薬、甘草末、カンゾウ粗エキス末、桂皮、丁字、益智、縮砂、木香、生姜、茴香、l-メントール、桂皮油、丁字油、ペパーミント油
その他の成分	甘茶、トウモロコシデンプン、バレイショデンプン、中鎖脂肪酸トリグリセリド、d-ボルネオール、香料、銀箔、アラビアゴム末
効能・効果	気分不快、口臭、二日酔い、宿酔、胸つかえ、悪心嘔吐、溜飲、めまい、暑気あたり、乗物酔い
用法・用量	大人（15才以上）：1回10粒、11才以上15才未満：1回7粒、8才以上11才未満：1回5粒、5才以上8才未満：1回3粒、1日10回まで適宜服用
販売チャネル	通信販売、ドラッグストア

【プレスリリースに関するお問合せ先】

森下仁丹株式会社 広報担当：畑中・堤・安田 TEL：06-6761-1131(代) FAX：06-6768-1661

森下仁丹PR事務局（㈱イニシャル内）担当：鈴木・三宅・三好・小野・根本

TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 E-MAIL：morishita_jintan@vectorinc.co.jp