



森下仁丹



2015年10月15日  
森下仁丹株式会社

報道関係各位

「ごはん、きもち多めで」と言いたくなる男心

俳優の田中哲司さんが熱演！  
“がんばれ、タケシ 49 歳シリーズ”  
新ストーリー第 3 弾CM放映開始

～2015年10月20日(火)より、「とんかつ定食」篇を全国で放映開始～

森下仁丹株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:駒村純一)は、全ての商品にカラダへの機能が表示された新サプリメントブランド『ヘルスエイド<sup>®</sup>』のCM第3弾“がんばれ、タケシ 49歳シリーズ”「とんかつ定食」篇を、2015年10月20日(火)より、全国で放映いたします。

俳優の田中哲司さんを起用した『ヘルスエイド<sup>®</sup>』のCM“がんばれ、タケシ49歳シリーズ”は、2015年7月の放映開始後、ドラマ仕立てのストーリーで多くの皆様からご好評をいただき、今回の「とんかつ定食」篇の放映が決定しました。今回のCMでは、“糖の吸収をおだやかにし、食後血糖値の上昇をゆるやかにする”機能性表示食品の『ヘルスエイド<sup>®</sup> サラシア』の機能性を訴求し、カラダが気になりだした中年男性を応援するCMとなっています。

部下に負けじと、とんかつ屋さんで「ごはん、きもち多めで」と言ってしまうタケシ49歳！

ストーリー:

会社の部下とお昼に行ったとんかつ屋で、男性部下がごはん大盛りを頼んだことに対し女性部下に「若～い！」とおだてられているのを見たタケシ。部下に負けじと見栄を張ったタケシも「ごはん、きもち多めで」と言ってしまふ。若者に負けたくない！と見栄を張ってしまう男心を再現している。



※「とんかつ定食」篇

■CMタイトル: “がんばれ、タケシ 49 歳シリーズ” 「とんかつ定食」篇

■放映開始日: 2015年10月20日(火)～

■放映メディア: テレビ(全国)、Web 動画

【リリースについてのお問合せ先】

森下仁丹株式会社 経営企画部 担当:磯部・本山 TEL:06-6761-1134 FAX:06-6761-8108  
共同PR株式会社 第六業務局 担当:長尾・広岡 TEL:03-3571-5236 FAX:03-3574-9364



森下仁丹 〒540-8566 大阪市中央区玉造一丁目2番40号 TEL:(06)6761-1134 FAX:(06)6761-8108

■CMコンセプト:

普段の生活で、誰かのちょっとした一言で、ふと気付く。「健康でいたい」「いつまでも若くいたい」、そんな瞬間を切り取り、前向きに生きる中年男性の心の動きをていねいに描きました。CMをみた方が自分のことのように共感し、健康の大切さを再認識してもらえればと願っています。「がんばれ、カラダ」のメッセージとともに、「ヘルスエイド®」は健康でありたい人を応援し続けるブランドです。

■主人公・タケシのプロフィール

森下健司(モリシタ タケシ) 49歳 建設会社営業三課 課長

会社では人望厚く、「頼れる兄貴分」で通っているが、後輩のトラブルを背負いこむことも多いためか出世街道からは少しはずれて課長は8年目。

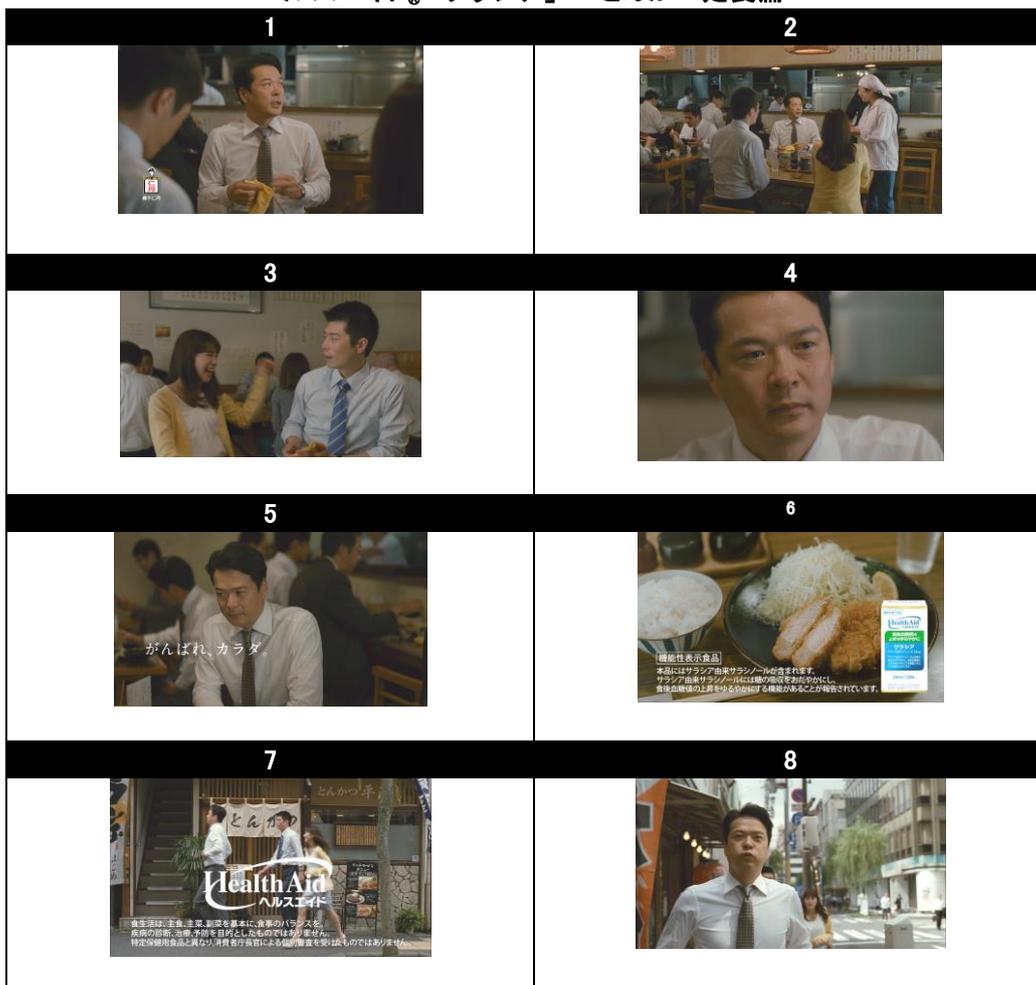
学生時代の野球部ではレギュラーではなかったけど、みんなの盛り上げ役だった。32歳で結婚した妻(ヤスコ)は、会社の営業事務だった後輩。長女を妊娠して退職してからは専業主婦。結婚3年目にできた長女(ミユキ)は中学3年。部活やアイドルに夢中で最近では長男(ハルト)ぐらいしか相手にしてくれないのがちょっとさみしい。

会社でも家庭でも可もなく不可もなく、淡々と生きてきたけれど、50歳の大台を前に、このまま年をとっていくのではなく、「なにか変えていかないとなあ。」と、漠然としたあせりを感じる49歳。

ちなみに、同窓会編は、高校の野球部のメンバーで集まった同窓会。3つ上の先輩たちは甲子園においしいところまでいったのでマネージャーも多く入部し、期待された代だったが、結果地区大会初戦敗退だった。

■CMカット:

「ヘルスエイド® サラシア」 ~とんかつ定食篇~



※CM には15秒、30秒バージョンがございます。

## ■撮影エピソード:

主人公、森下タケシ役の田中哲司さんは、演出コンテをポケットにしっぱせ、撮影の合間も常にセリフの練習をしていました。蛍光マーカーと赤ペンで書きこまれた演出コンテは、撮影終了時には、しわくちゃに。現場は、まさに映画の撮影さながらの雰囲気でした。

撮影を担当したのは、数々の日本映画を撮影した笠松則道氏。田中さん曰く、「昔からお世話になっている笠松さんの撮影だったので、気合が入らざるをえなかったです(笑)」とか。数々のヒットCMを演出されている、監督の神谷佳成氏は、ターゲットの中年男性と同世代ゆえ、主人公に自分を重ねながら、演出を行っていました。

現場にいたスタッフ全員が、田中さんの演技に感激したこのCM、ぜひご注目ください。

## ■TVCM制作スタッフリスト:

エグゼクティブクリエイティブディレクター	磯部 美季
アカウントプランナー	俣野 義則
クリエイティブディレクター	大川 貴幸
プロデューサー	大出 雅夫
プロダクションマネージャー	岡田 真和、太田 耕三
プランナー	鈴木 くるみ
ディレクター	神谷 佳成
撮影	笠松 則通
撮影チーフ	儀間 眞悟
特機	上野 隆治
照明	岩下 和裕
照明チーフ	疋田 淳
美術	秋葉 悦子
衣装	柚木 一樹
ヘアメイク	古久保 英人
コーディネーター	嶋田 郁良
キャスティング	山内 知一
オフライン ED	岡本 博一
オンライン ED	小野 秀一
ミキサー	太斉 唯夫
音楽	坂口 雄一
広告代理店	アド電通大阪
制作会社	東北新社

## ■田中哲司さんプロフィール

生年月日：1966年2月18日  
出身地：三重県  
身長：182cm  
血液型：A型

所属事務所：鈍牛倶楽部

日本大学藝術学部演劇学科を卒業  
舞台をはじめ、映画やテレビドラマに多数出演



### 『ヘルスエイド®』について

『ヘルスエイド®』は、2015年6月に誕生した、“カラダへの機能性が表示された”サプリメントブランドです。機能性表示食品の「ビフィーナ®」「ローズヒップ」「ヒアルロン酸」「テアニン」「サラシア」、特定保健用食品の「コレステロールファイバー」「仁丹のサーデンケア®」や、栄養機能食品の「マルチビタミン&ミネラル」を、2015年6月19日より順次、全国のドラッグストア（薬局・薬店）、CVS、百貨店、通信販売等で販売しています。また機能性表示食品の「還元型コエンザイムQ10」の発売を予定しています。

食品の機能性をわかりやすく表示することにより、健康維持に必要な商品をより選びやすくなりました。今後も機能性・安全性を担保した商品をお届けできるよう、機能性表示食品をはじめ、特定保健用食品、栄養機能食品をサプリメントブランド『ヘルスエイド®』としてラインナップし、商品を拡充してまいります。

●『ヘルスエイド®』WEBサイト (URL) <http://healthaid.jintan.jp/>

※機能性表示食品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。

ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

- ・機能性表示食品は、疾病の診断、治療、予防を目的したものではありません。
- ・摂取上の注意：1日の摂取目安量を守ってください。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

