



2022年2月1日

森下仁丹株式会社

報道関係者各位

## <2月11日は仁丹の日>

# 「仁丹の日感謝祭」スタート

“清潔と健康に奉仕する”にちなむ豪華賞品や「芯・から生姜飴®」のプレゼントキャンペーンを実施

森下仁丹株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 森下雄司、以下「当社」）は、創業日である2月11日「仁丹の日」にあわせ、2022年2月1日（火）～2月14日（月）の14日間にわたって「仁丹の日感謝祭」（<https://jintan.jp/JK2022>）を実施いたします。創業から120年余のご愛顧に感謝し、1970年大阪で開かれた日本万国博覧会で当社が掲げたスローガン“清潔と健康に奉仕する”にちなんだ賞品や昨年発売した新商品「芯・から生姜飴®」をプレゼントするキャンペーンです。

当社は1893年（明治26年）2月11日に薬種商「森下南陽堂」として大阪で産声を上げて以来、人々の健康や豊かな暮らしの一助となる製品をご提供してまいりました。沢山の方々にご愛顧いただき、今年で129周年を迎えます。これからも変わらず皆様の健康に寄り添い、更に社会から必要とされる存在になれるよう歩んでまいります。

### 「仁丹の日感謝祭」キャンペーン概要

実施期間：2022年2月1日（火）～2月14日（月）

「仁丹の日感謝祭」プレゼントキャンペーンサイト：<https://jintan.jp/JK2022>

※キャンペーンの詳細につきましては上記サイトも必ずご覧ください。

#### ■抽選でもらえる！ “清潔と健康に奉仕する”にちなんだ賞品を抽選で3名様にプレゼント

\* 清潔コース「ミラブルplus」

\* 健康コース「SHARP水なし自動調理鍋ヘルシオホットクック（KN-HW10GW）」



- ・当選された方には2月下旬に封書にてお知らせ、プレゼントは**いずれか一点**をお選びいただけます。
- ・期間中のご注文については、お買い上げ金額にかかわらず、自動的に抽選の対象となります。
- ・賞品の仕様などが変更になる場合がございます。
- ・キャンペーンについての詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

#### ■必ずもらえる！ 1回のご注文で3,000円（税込）ごとに1袋「芯・から生姜飴®」をプレゼント



昨年の発売以来「こんな飴はじめて」とご好評をいただいている、生姜の強烈な辛さと香りが楽しめる「芯・から生姜飴®」を1回のご注文3,000円ごと（割引後の税込合計金額、送料除く）に1袋プレゼントいたします。

・キャンペーンについての詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▽「芯・から生姜飴®」発売に関するプレスリリース

<https://www.jintan.co.jp/pdf/new/20210823.pdf>

<https://www.jintan.co.jp/pdf/new/202111207.pdf>

#### 【プレスリリースに関するお問合せ先】

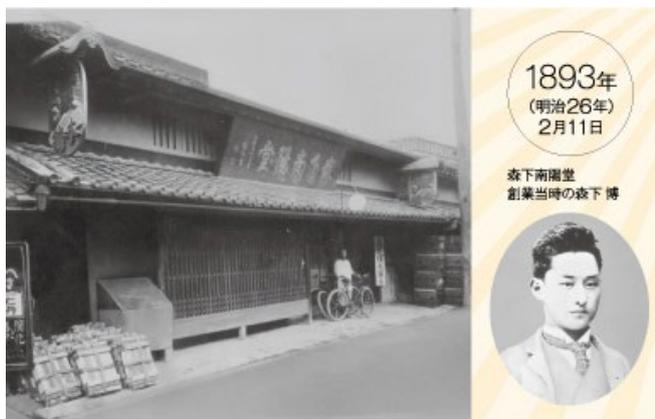
森下仁丹株式会社 広報担当：畑中・中島・渡辺 TEL：06-6761-1131(代) FAX：06-6768-1661

森下仁丹PR事務局（株イニシャル内）担当：小山・小野・根本・三浦

TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 E-MAIL：morishita\_jintan@vectorinc.co.jp

## 森下仁丹創業129年の歩み

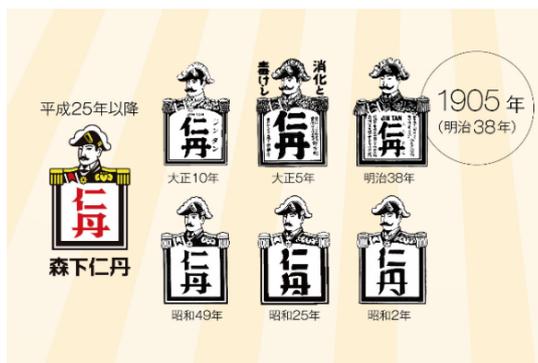
### ◇時代を越えて受け継がれる信念、社会への奉仕



1893年（明治26年）2月11日 森下仁丹は薬種商「森下南陽堂」として大阪市東区淡路町（現・中央区）にて創業しました。

創業者・森下博は、“原料の精選を生命とし、優良品の製造販売 進みては、外貨の獲得を実現し、広告による薫化益世を使命とする”という社是を掲げます。この考えは、創業期の明治から、令和の現代においても、変わることなく、森下仁丹が大切にしている想いです。

1905年（明治38年）2月11日、生薬の粒をベンガラで包んだ「赤大粒仁丹」が誕生します。これが、表面を銀箔でコーティングした銀粒「仁丹」の前身です。携帯・保存に優れた便利な薬というアイデアをもとにした銀粒「仁丹」は、その後、森下仁丹のロングセラー商品となりました。また、京都を中心に現存する「町名看板」は当時、町名の表示がないため来訪者や配達員が家を探すのに苦労しているという当時の人々の悩みに応え1910年頃から設置されたもの。これも社是である「広告益世」を表わしており、今も地域の皆様に守られ親しまれています。創業者の想いを受け継ぐ私たちは「厳選された良質な素材で、優れた製品を提供し、地球的視野に立ったグローバルなフィールドで事業を展開。そして、生活者の心に響くより良い方法で人々にお届けする」という信念をもち今日も企業活動を行っています。



### ◇カイゼル髭の紳士は「薬の外交官」

1905年（明治38年）に大礼服を身にまとったカイゼル髭の紳士と「仁丹」の文字を組み合わせたおなじみ「大礼服マーク」の初代が誕生。日本そして世界中の人々に健康を届けたいという想いから外交官の姿をイメージしてデザインされた商標です。森下仁丹を象徴する「大礼服マーク」は時代とともにマイナーチェンジを繰り返し現在の姿に至っています。

### ◇独自のシームレスカプセル技術で事業領域を拡大

1978年（昭和53年）銀粒「仁丹」のコーティング技術から着想を得てシームレスカプセル技術が生み出されました。この技術を発展させ微生物を生きのまま届けるカプセルの開発にも挑み、1993年（平成5年）には、ビフィズス菌を生きのまま届ける「ビフィーナ10」を発売。これが今日販売する「ヘルスエイド® ビフィーナ」へと進化していきます。現在シームレスカプセル技術は、医薬品や食品に用いるだけでなく、産業用途にも活用を幅を広げています。森下仁丹は、“伝統”と“技術”を価値に変え、これからも新たな可能性に挑戦していきます。



▶参考 森下仁丹コーポレートサイト「歴史博物館」<https://www.jintan.co.jp/special/museum/>

※本プレスリリースに記載する「仁丹」の効能は、現行の製品のものではなく当社の歴史に基づいて記載しています。