



2026年7月1日

森下仁丹株式会社

報道関係者各位

森下仁丹「腸テク」シリーズが
「4MEEE Smart Beauty Award 2026 上半期」
インナーケア部門大賞を受賞！

独自のカプセル製剤技術で「腸まで届く」スマートなインナーケアが、忙しい現代女性の圧倒的支持を獲得

森下仁丹株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長 森下雄司、以下「当社」）の商品「腸テク」シリーズ（「タンサ脂肪酸」「ビフィズス菌50億」「オリゴとセンイ」）が、20代・30代の女性向けメディア「4MEEE」が主催する「4MEEE Smart Beauty Award 2026上半期」において、インナーケア部門大賞を受賞いたしましたことをごお知らせいたします。

■受賞アイテム「腸テク」シリーズ



「腸テク」シリーズは、健康維持において近年大きな注目を集める成分「短鎖脂肪酸」や、健康な毎日に欠かせない善玉菌、その栄養源を手軽に補えるインナーケアサプリメントシリーズです。当社が培ってきた独自技術を活かし、忙しい現代人のライフスタイルに合わせてスマートにインナーケアを取り入れられるラインナップを展開しています。

タンサ脂肪酸

元気の本命、短鎖脂肪酸。短鎖脂肪酸は腸内細菌が作り出すスーパー物質です。当社独自のプロテクト技術により、短鎖脂肪酸を胃や小腸の入口での吸収を防ぎ、腸の中まで狙って届けます。

約30日分（30包） ¥5,400（税込）

ビフィズス菌50億

ビフィズス菌は胃酸が弱点。当社独自のプロテクト技術で、腸まで生きた菌を手厚くガード。カラダを内側から輝かせます。

約30日分（30包） ¥3,996（税込）

オリゴとセンイ

消化吸収されず、腸まで届く、善玉菌に必要な主な2つの栄養源オリゴ糖と食物繊維をたっぷり配合。溶けやすいサラサラ顆粒で手軽に摂取できます。

約10～30日分（30包） ¥2,484（税込）

■「4MEEE Smart Beauty Award」について

「4MEEE Smart Beauty Award」とは、仕事や家庭、趣味に忙しい日々を送りながらも「キレイを諦めたくない」と願う4MEEE世代の女性たちが、「限られた時間で最大限のキレイをつくる」スマートな優秀アイテムを選出するアワードです。2回目を迎えた今回のアワードでは、全14エントリーの商品の中から、当社の独自技術を詰め込んだ「腸テク」シリーズの3商品が現代女性のライフスタイルに寄り添う「スマートなビューティーアイテム」として高く評価され、見事インナーケア部門にて大賞に選出されました。

今回は、20代・30代を中心とした読者インフルエンサー組織「4MEEE美容部」や、ゲストインフルエンサー、ライター、編集部など計100名が実際に商品を試し、リアルな視点から大賞を決定しました。

■審査コメント（良かった点より一部抜粋）

・飲みやすいサイズ感で、毎日の習慣として続けやすいと感じました。
手軽に取り入れられるので忙しい日でも続けやすく、日々の体調管理を意識したい時に便利だと思いました。

・オリゴとセンイはさらさらで溶けのよいパウダー。味に変化が出ないため、水に溶かして飲んだり、ヨーグルトに混ぜたりしても違和感なく、取り入れやすい印象です。
タンサ脂肪酸とビフィズス菌50億には小さなビーズのような粒々が入っていますが、粒が小さい分飲みにくさはなし！個包装で持ち歩きや保管もしやすく、負担なく続けやすいと思います。

■アンケートから見えた「現代女性のインナーケアニーズ」と支持の理由

アワードに伴い実施されたアンケート調査では、仕事やプライベートに忙しい現代女性のインナーケアに対するリアルな本音や、日頃の悩みがうかがえる結果となりました。

① 毎日の習慣化を支える「ストレスのない飲みやすさ」

実際に商品を試し、コメントを回答された方の半数以上（54%※1）が、形状の工夫や喉に引っかからない飲みやすさを高く評価しました。毎日のリズムを整える中でネックになりがちな味や粒のサイズによるストレスがなく、「これなら無理なく心地よく継続できる」という手軽さが多くの支持を集めています。

※1：コメントをいただいた78名のうち「飲みやすさ・形状・味」を評価してくださった方の割合

② カプセル技術への納得と「商品の良さを体感」

さらに、約3人に1人（28%※2）の方が短期間で商品の良さを体感。「腸に届くのが素晴らしい」などといった、成分を腸まで届ける当社の技術力に対して評価する声や、今後の継続に期待する声が寄せられました。

※2：コメントをいただいた78名のうち「商品の良さを体感した」と評価してくださった方の割合

このように、「手軽に続けられる飲みやすさ」と「カプセル製剤技術への期待」が現代女性のライフスタイルにマッチしたことが、今回の大賞受賞という結果に繋がっています。

■レビューイベント当日の様子

アワードに伴い実施されたレビューイベントでは、現代女性のインナーケアに対するリアルな意識が浮き彫りになりました。現在、身体の内側から美しさを整える「インナーケア」への関心は非常に高まっています。また、体内に取り入れるサプリメント選びにおいては、①信頼できる製造元であること、②無理なく継続できること、③商品の良さを体感できること の3点が重要視されていることが分かりました。

