



森下仁丹

健康経営への確かな道標

森下仁丹 健康白書 2021

VOL.1



SDGsに取り組みます

顧客志向の事業活動 社会的ルールへの順守 人権・個人の尊重 正確な情報の発信 地球環境への配慮



2021年8月

森下仁丹健康保険組合 郡司

ビジョン・ミッション

原料の精選を生命とし、
優良品の製造販売進みでは、
外貨の獲得を実現し、
広告による薫化益世を使命とする

創業者 森下 博 が掲げた基本方針(社是)



代表取締役社長 森下 雄司

人々の生活様式や価値観は変化し、過去に比して、目覚ましい技術革新による
利便性の向上が垣間見える現代においても、高い志と独自性、スピード感を持ち、
引き続き、従業員一丸となって「社会課題の解決」に向けて邁進し、
更に社会から必要とされる存在となれますよう、力を尽くして参ります。

SDGs取組方針_1

誰もが健康、笑顔で暮らせる毎日を



素材・カプセル
技術革新



健康・企業理念



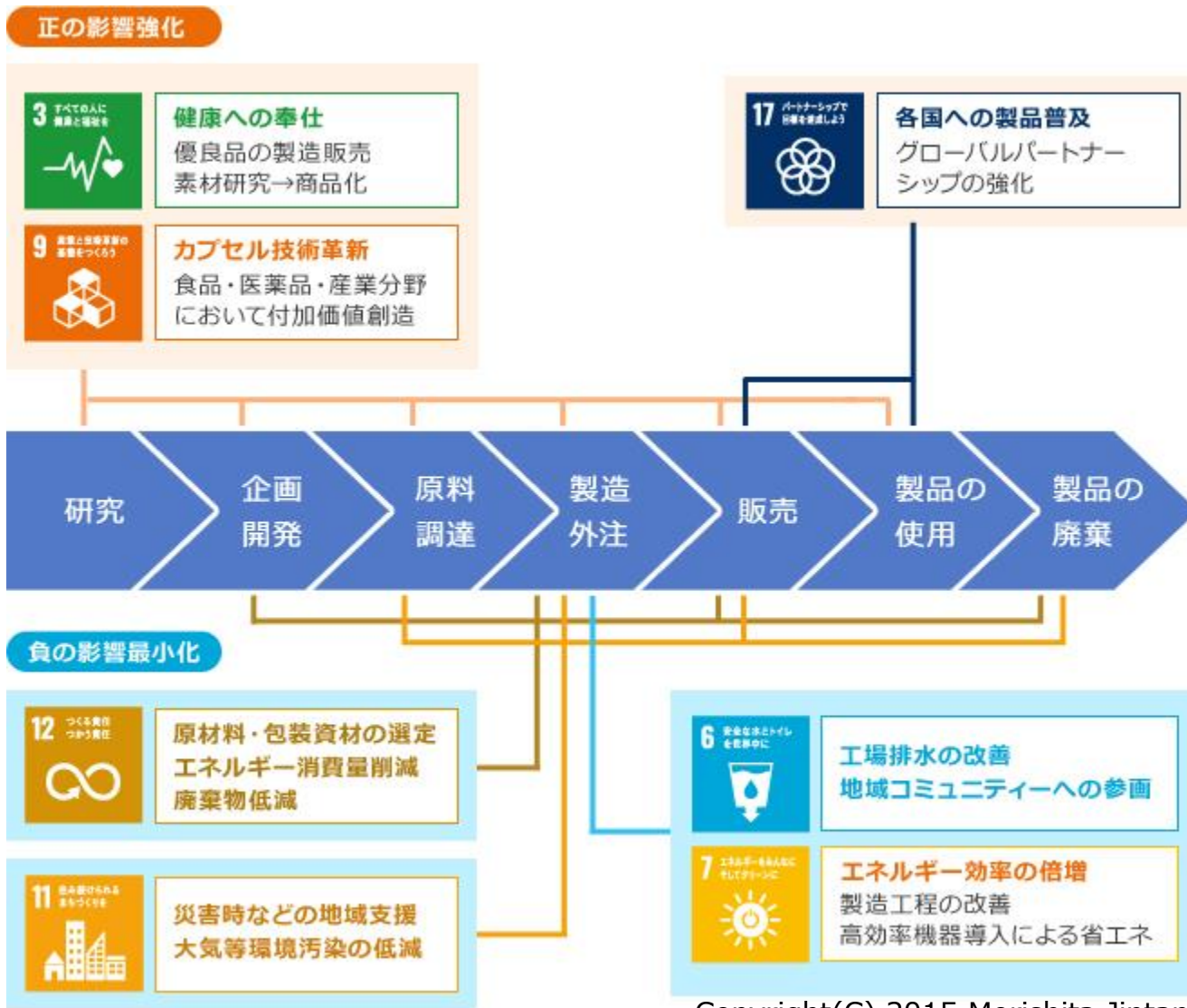
ものづくり・環境



森下仁丹

SDGs取組方針_2

バリューチェーンマッピング



森下仁丹の重点項目



健康宣言

健康宣言

森下仁丹グループは、従業員及び家族の健康を重要な経営課題と捉え、グループ一丸となって、健康増進・疾病予防に取り組むことを宣言します。

更に健康経営を実践することで

1. 健康産業に従事する企業グループとして、お客様から信頼され、必要とされる企業を目指します。
2. 従業員一人ひとりが、健全で生き活きと仕事に取り組み、従業員の家族も含めて、充実した健康な人生が実現できるようサポートします。
3. 全社的な環境整備に取り組み、労働災害の削減はもとより、安全で快適な職場環境の形成に努めます。



健康宣言の源_大正から続く家族主義



弊舗ハ總テノ事多岐ニ渉ラザルヲ緊要方針トシ
 藥業ノ外他ニ商行爲ヲ探ラズ
 (イ) 取引銀行ノ如キモ一軒ニ限ルヲ合理的ノ事トシ創業當初ヨリ十五銀行
 (ロ) (前身浪速銀行)ノミニ定メ居レリ
 (ハ) 買入先得意先共ニ弊舗ノ創業時代ヨリ繼續セシモノ其數甚ダ多ク相互
 ニ有形無形ノ利益眞ニ大ナリ

家族主義

使用人ヲ見ルニ家族ト同様ノ見解ヲ根本觀念トセルガ故ニ、其之ヲ雇傭スル
 ニ方リ引受保證人ヲ取り或ハ保證金ヲ收メシムルガ如キ等ノ事ハ一切之ヲ爲
 サズ然ルニ幸ニモ未ダ曾ツテ不都合ノ行爲アリシ者ヲ出サルハ誠ニ欣懷ト
 スル所ナリ

此ノ如クニシテ勤續セル店員二百三十二名中永年ノ勤續者左ノ如シ

二十ヶ年以上勤續者	三名
十五ヶ年以上勤續者	十三名
十ヶ年以上勤續者	三十四名
七ヶ年以上勤續者	二十八名
五ヶ年以上勤續者	十三名
計	九十一名

(完)

家族主義と健康保持増進_保健事業



健康経営と働き方改革



健康経営推進体制



健康経営 最高責任者
代表取締役社長 森下雄司

経営企画室
室長 執行役員 地主紀之



労働衛生・健康会議（健康経営推進室）

人事部

健保

衛生管理者

産業医

衛生委員会

人事部

衛生管理者

総務部

衛生委員

健保

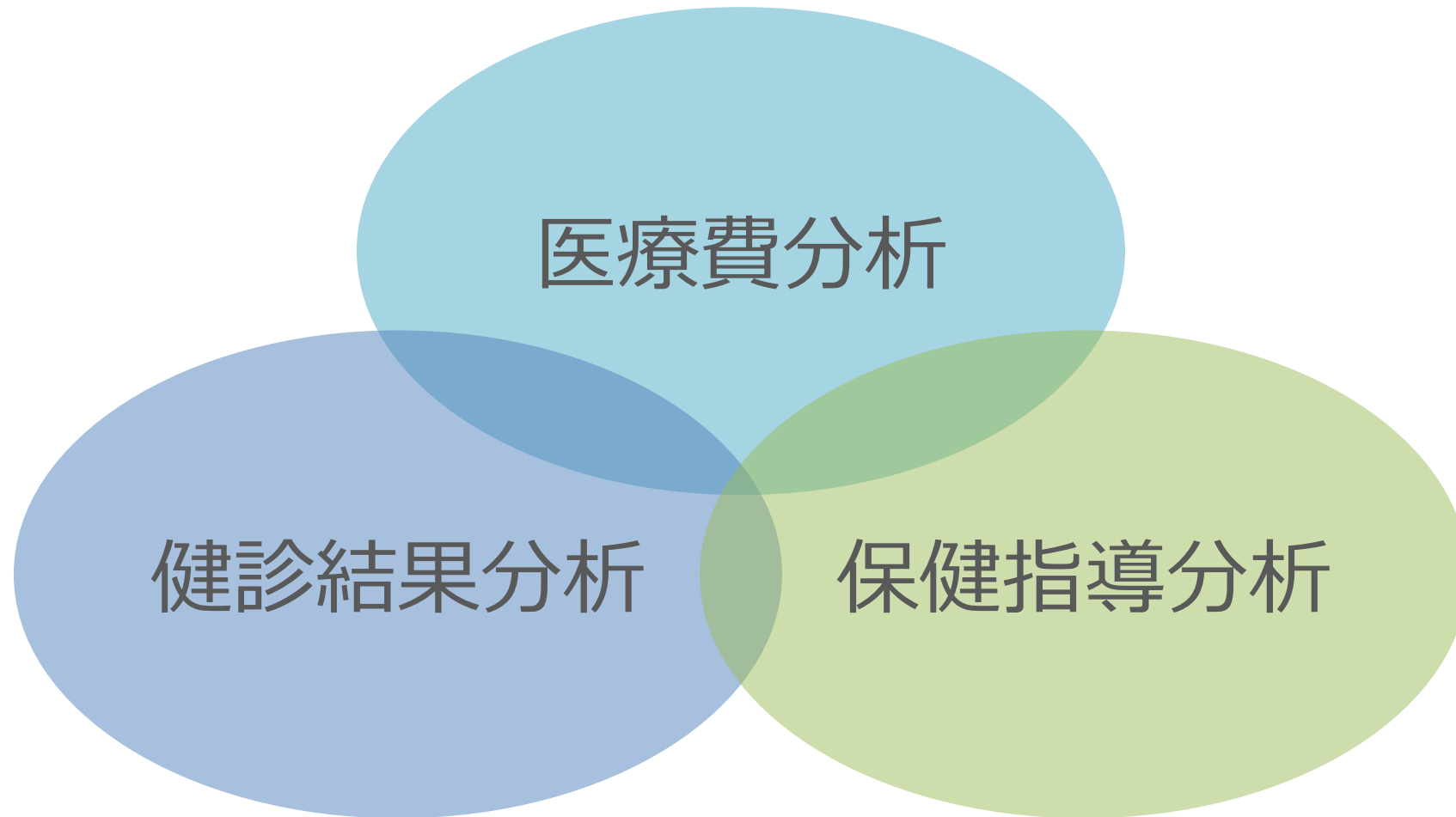
産業医

産業保健スタッフ

産業医

管理栄養士

2020年度までの振り返りと健康課題



【総論】

あなたがめざすあなたに、向かっていくために

1. 男性従業員は**適正体重**の維持と**禁煙**に努め、**生活習慣病**の予防を
2. 女性従業員は**がん検診**を忘れず、**がん**の早期発見と早期治療を

森下仁丹が提案する、新しい健康理念
未来の健康(ヘルス)は、自ら築き(ビルド)上げる

「ヘルスビルド」

健康課題_KPI_1

KPI		2016年度 実績	2020年度 実績	2025年度 目標	対応策
肥満率 BMI≥25	男性従業員	30.8%	27.7%	23.0%	● 改善、また服薬への移行後の継続的な支援体制の実施（2021年度～） ● 若年層（40歳未満）への栄養カウンセリングの実施（2020年度～） ● 新入社員への栄養教育の実施（2021年度～） ● 栄養カウンセリング専用健康アプリの導入検討 ● 自動販売機の商品アイテム見直し等の検討
	女性従業員	17.9%	17.3%	15.0%	
喫煙率	男性従業員	36.7%	31.4%	25.0%	● 屋内全社禁煙、屋外喫煙スペース利用時間短縮の実施（2020年度～） ● 禁煙サポートプログラムの実施（2020年度～） ● 屋外全面禁煙の再検討
	女性従業員	9.6%	5.8%	3.0%	
身体活動	男性従業員	42.1%	45.0%	50.0%	● ウォーキングの習慣化＝健康アプリの導入検討
	女性従業員	32.8%	39.6%	45.0%	

健康課題_KPI_2

婦人科がん検診受診の促進	● 人間ドック・婦人科検診補助金額の見直しの実施（2021年度～） ● 20歳以上35歳未満の子宮頸がん健診の実施（偶数年齢無料）（2021年度～） ● 健康教育セミナー（女性の健康）の実施（2021年度～）
受診勧奨の強化	● 対象者への組織的な介入と情報共有と連携の強化の検討 ● 管理職への健康教育と評価指標の検討（健康教育は2021年度2月実施で調整中）
コミュニケーションの活性化	● 公認同好会のリスタート（2020年度～） ● 働きがい、エンゲイジメント調査実施の検討 ● 従業員応援プロジェクトの検討

健康から 生きがいへ

生きがい（ウェルビーイング）

働きがい（ワーク・エンゲージメント）

働きやすさ（コンフォート＆コミュニケーション）

コミュニケーションの活性化

土台となる健康づくり（ヘルスリテラシー）

肥満率の改善

喫煙率の改善

身体活動向上

婦人科がん検診の促進

受診勧奨の強化

企業の成長

2020年度_取り組みの全体像

2020年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
健診	人間ドック											
				集合 定期健診				集合 定期健診				
ハイ リス ク ア プ ロ ー チ	産業医面談											
			ストレス チェック									
							栄養カウンセリング（特定保健指導） 40歳以上					
							栄養カウンセリング（服薬者、他） 40歳以上 NEW					
						若年層	栄養カウンセリング（特保レベル該当者、他） 40歳未満 NEW					
ポ ピ ュ レ ー シ ョ ン ア プ ロ ー チ	屋内全社禁煙化 NEW											
			禁煙サポートプログラム NEW									
							屋外喫煙スペース利用時間短縮 NEW					
						健康教育 セミナー						
							ウォーキングラリー					

2021年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
健診	人間ドック ※婦人科検診補助金額の変更											
		集合 定期健診		集合 定期健診	※子宮頸がん検診の導入							
ハイ リス ク ア プ ロ ー チ	産業医面談											
			ストレス チェック									
	新入社員 栄養教育 NEW											
	研修	栄養 カウンセリング		メール フォロー			研修	栄養 カウンセリング				
			栄養カウンセリング（特定保健指導） 40歳以上									
			フォローアップカウンセリング（2020年度特保対象者で情報提供に改善した者） 40歳以上 NEW									
			栄養カウンセリング（2020年度特保対象者で服薬者へ移行した者） 40歳以上 NEW									
		若年層	栄養カウンセリング（特保レベル該当者） 40歳未満									
ポ ピ ュ レ ー シ ョ ン ア プ ロ ー チ	屋内全社禁煙化											
	禁煙サポートプログラム											
	屋外喫煙スペース利用時間短縮											
		健康教育 セミナー					健康教育 セミナー					
							ウォキングラリー					

2020年度取り組み結果_ハイリスクアプローチ

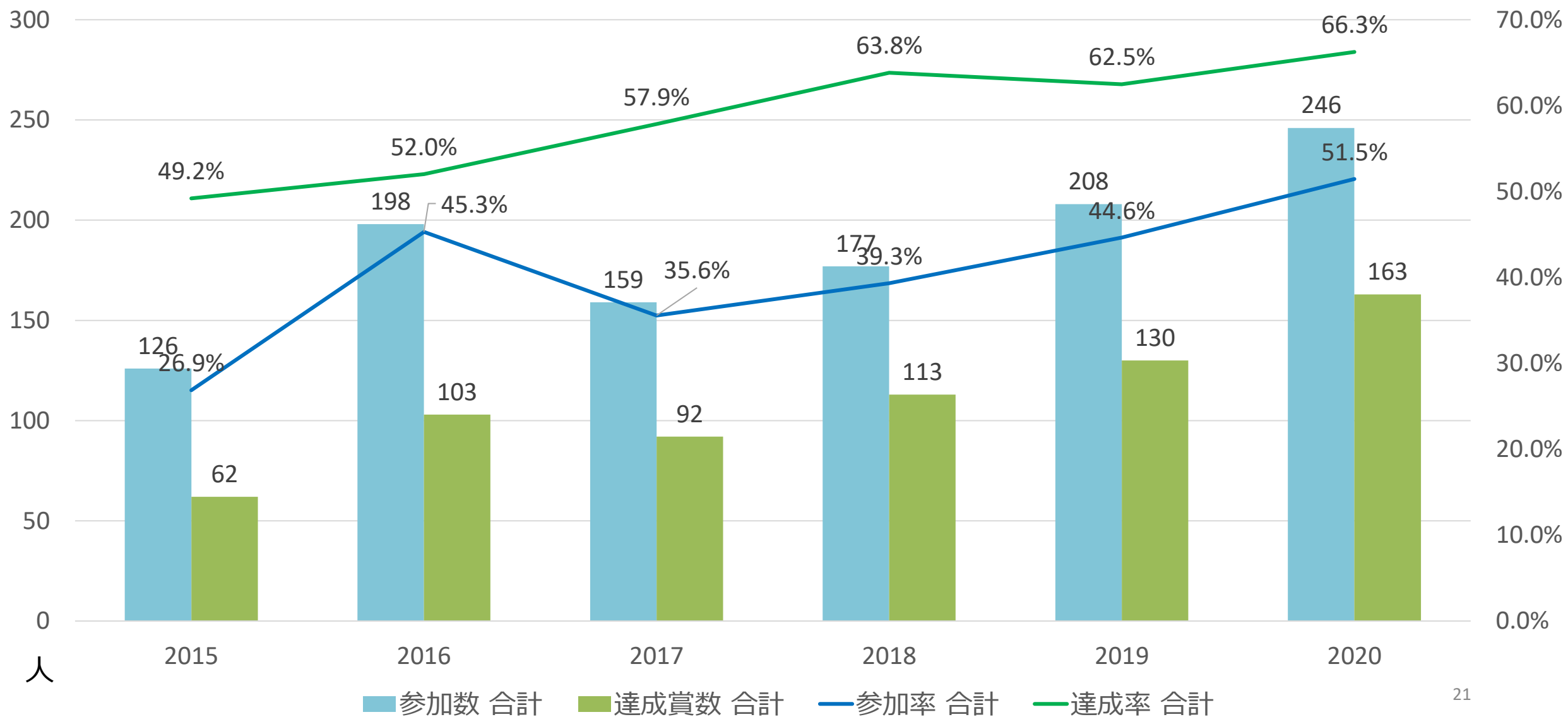
保健指導分析_栄養カウンセリング（特定保健指導）

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 見込
特定保健指導の対象者数（人）	46	45	36	42	41	48
特定保健指導の対象者の割合（％）	18.6％	18.0％	14.9％	16.2％	15.8％	17.6％
特定保健指導の終了者数（人）	38	34	32	40	39	43
特定保健指導の終了者（小計）の割合（％）	82.6％	75.6％	88.9％	95.2％	95.1％	89.6％
昨年度の特定保健指導の対象者のうち、 今年度は特定保健指導対象でなくなった者の数（人）	11	10	8	9	12	7
特定保健指導対象者の減少率（％）	23.9％	23.8％	17.4％	25.7％	30.0％	17.1％

2020年度取り組み結果_ポピュレーションアプローチ

2020年度 取り組み結果_ウォーキングラリー

参加率・達成率 推移



2020年度 取り組み結果_ウォーキングラリー

被保険者	2019年度	2020年度
対象者数	374	388
参加数	179	223
参加率	47.9%	57.5%
達成賞数	117	148
達成率	65.4%	66.4%

被扶養者	2019年度	2020年度
対象者数	92	90
参加数	29	23
参加率	31.5%	25.6%
達成賞数	13	15
達成率	44.8%	65.2%

2020年度 取り組み結果_受動喫煙防止対策

- 4月 屋内全社禁煙
- 5月 禁煙サポートプログラム
- 10月 屋外喫煙スペース利用時間短縮

屋外全面禁煙の再検討

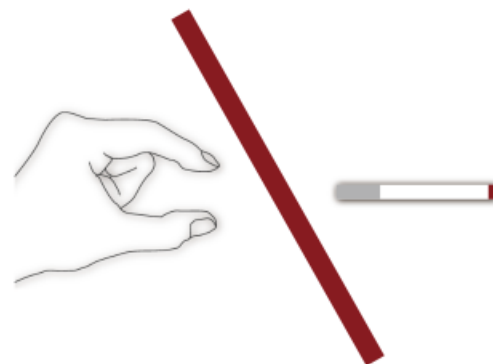
禁煙サポートプログラムは、全従業員、アルバイト、派遣社員、ご家族様もご利用可能です



2021年9/30日まで 禁煙外来にかかった実費を全額補助します！

お気軽に、森下仁丹健康保険組合 浜元/郡司までお問い合わせください

屋外喫煙スペースの利用時間が変わります



10/1から 屋外喫煙スペースの利用時間が
昼休憩、および、出勤前・退勤後のみとなります

禁煙サポートプログラムもぜひご利用ください

お気軽に、森下仁丹健康保険組合 浜元/郡司までお問い合わせください

これまでの取り組み

これまでの取り組み_働きやすい環境づくり

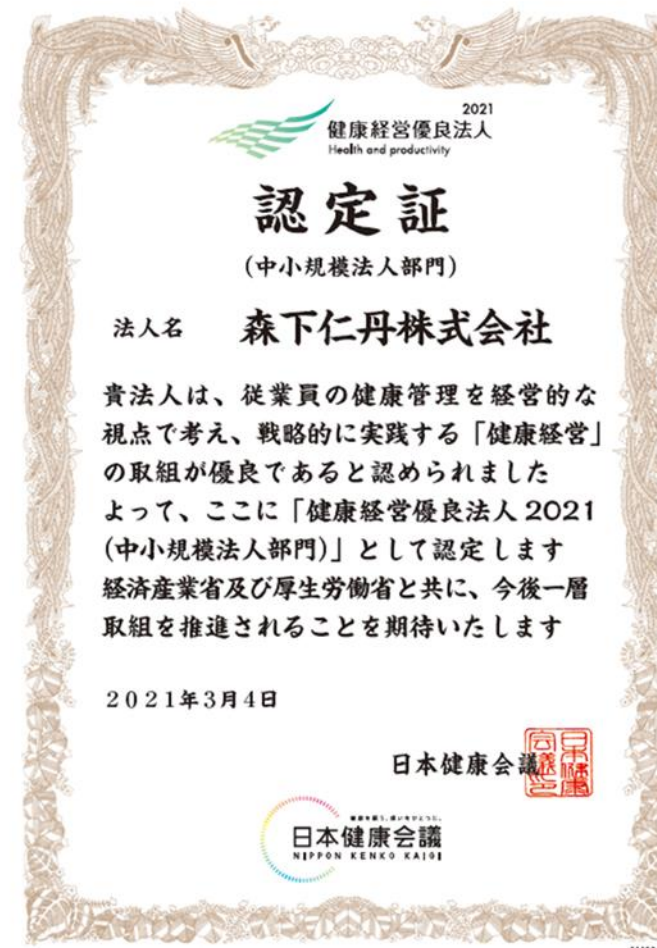
2020年度	physical	mental
全員	● 相談窓口案内 ● 産業医面談の推奨 ● 健康教育セミナーの実施 ● ウォーキングラリーの推進	● 相談窓口案内 ● 産業医面談の推奨 ● ストレスチェックの実施 ● 復職者支援プログラムの実施

2021年度 予定	physical	mental
新入社員	● 栄養教育の実施と取り組みの確認 NEW ● 健康経営研修 NEW	
女性	● 健康教育セミナー（女性の健康）の実施 NEW	
全員	● 相談窓口案内 ● 産業医面談の推奨 ● 健康教育セミナーの実施 ● ウォーキングラリーの推進	● 相談窓口案内 ● 産業医面談の推奨 ● ストレスチェックの実施 ● 復職者支援プログラムの実施 ● 健康教育セミナー（ストレス関連）の実施 NEW

	2017年度	2018年	2019年度	2020年度	2021年度 見込
ストレスチェック 受検率	95.5%	91.7%	97.8%	95.3%	97.2%

これまでの取り組み_健康経営優良法人

健康経営優良法人2021（中小規模法人部門）に選定（3年連続）

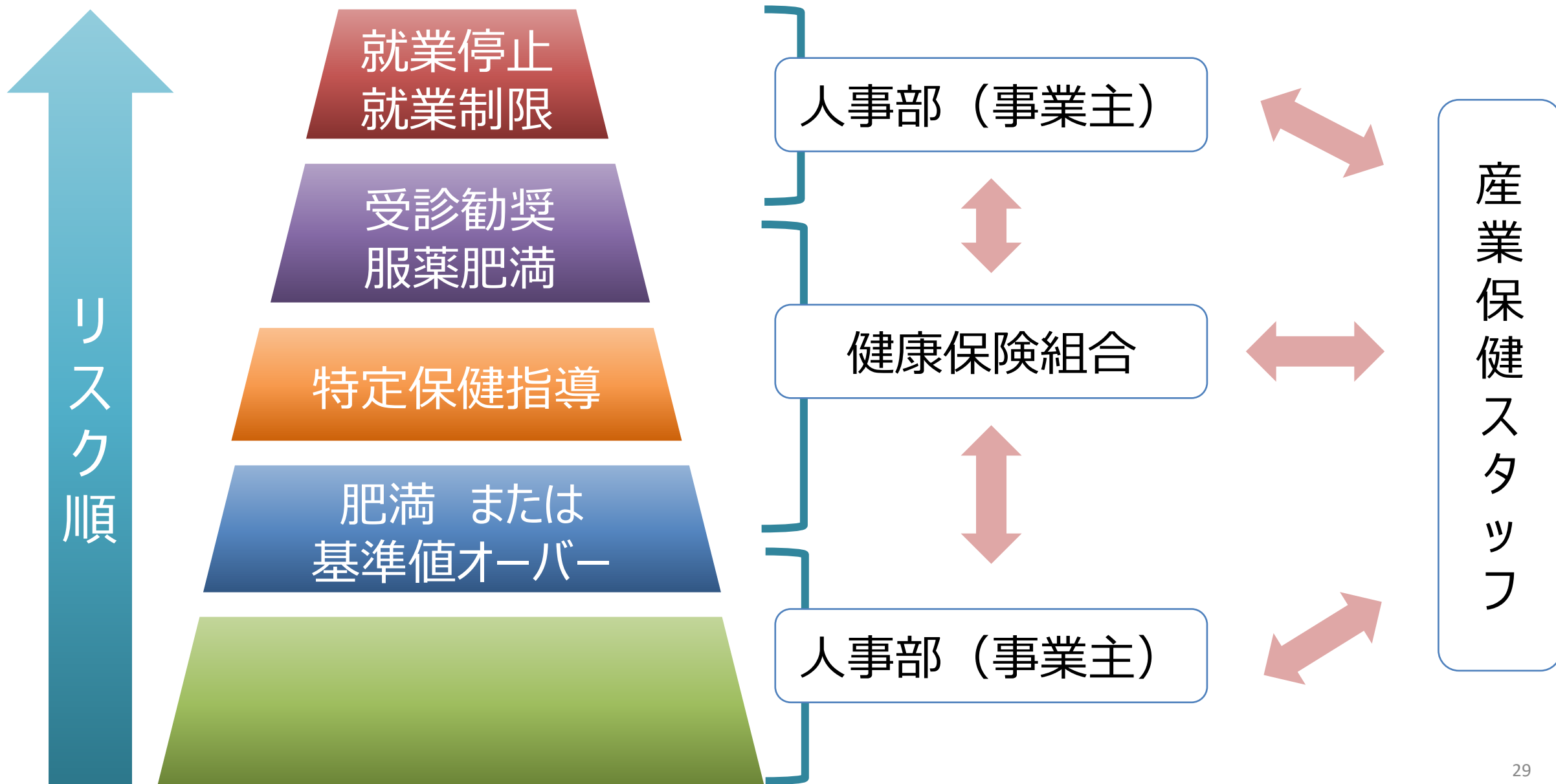


これまでの取り組み_会社と従業員への健康施策

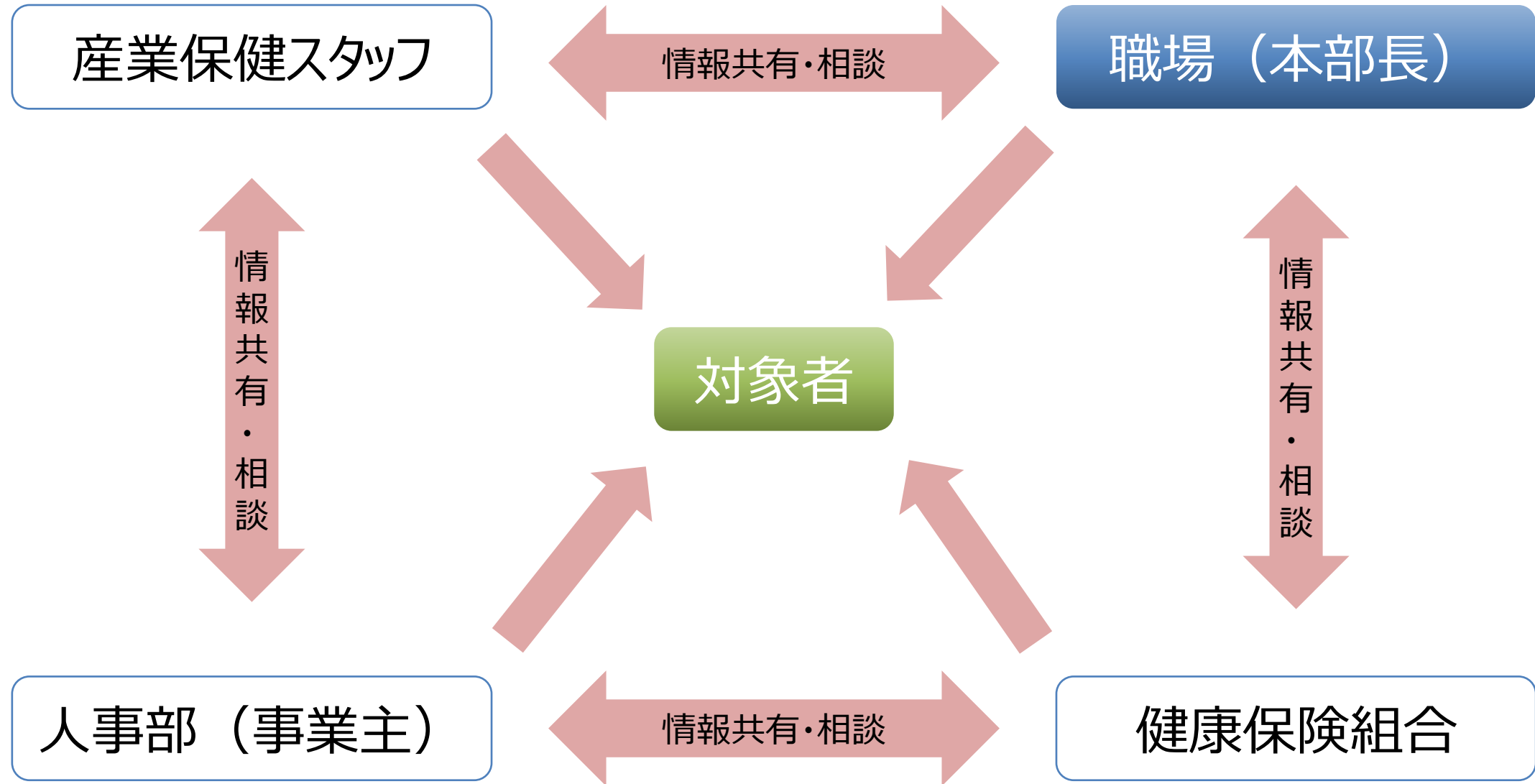
年度	会社の取り組み	従業員への健康施策	その他
2018年度	●健康経営優良法人2019（中小規模法人部門）に選定	●10月 特定保健指導（40歳以上）スタート ウォーキングラリースタート	
2019年度	●健康経営優良法人2020（中小規模法人部門）に選定 （2年連続）	●10月 特定保健指導（40歳以上）スタート ウォーキングラリースタート	
2020年度	●健康経営優良法人2021（中小規模法人部門）に選定 （3年連続）	●4月 屋内全社禁煙化 NEW ●5月 禁煙サポートプログラム NEW ●10月 屋外喫煙スペース利用時間短縮 NEW 特定保健指導（40歳以上）スタート 若年層 栄養カウンセリング（40歳未満）スタート NEW 服薬者他、栄養カウンセリング スタート NEW ●10月 ウォーキングラリースタート	
2021年度 予定		●4月 新入社員 栄養研修 NEW 新入社員 栄養カウンセリング NEW 新入社員 健康経営研修 NEW 「女性の一生を考える」健康セミナー NEW ●6月 特定保健指導（40歳以上）スタート 若年層 栄養カウンセリング（40歳未満）スタート 改善者へのフォローアップカウンセリング スタート NEW ●10月 新入社員 栄養研修 NEW ウォーキングラリースタート ●11月 新入社員 栄養カウンセリング NEW ●禁煙サポートプログラム	●人間ドック全施設において C型肝炎ウイルス（HCV）抗体検査の 実施 前立腺がん腫瘍マーカー（PSA）検査 （50歳以上）の実施 婦人科健診 補助金額の変更 ●35歳未満 定期健康診断へ統一 （生活習慣病健診の廃止） 子宮頸がん検診の導入 ●郵送がん検診 前立腺がん・子宮頸がんの 廃止

今後の課題_受診勧奨の強化

リスクと対象者・サポート部門



ハイリスク群への介入_情報共有と連携の強化



今後の課題_コミュニケーションの活性化

コミュニケーションの活性化

- 公認同好会のリスタート（2020年度～）
- 働きがい、エンゲイジメント調査実施の検討
- 従業員応援プロジェクトの検討

働くママ・パパのために
子どもの健やかな成長のために
栄養・健康相談・セミナールーム



森下仁丹が提案する、新しい健康理念
未来の健康(ヘルス)は、自ら築き(ビルド)上げる

「ヘルスビルド」

いま、ヘルスケアから
ヘルスビルドへ。

未来の健康は自ら築き上げる

健康の設計図が見えてきました。

それは「健康は3つの層でできている」ということ。

健康づくりの土台となる腸内環境を整え(土台=Foundation)、

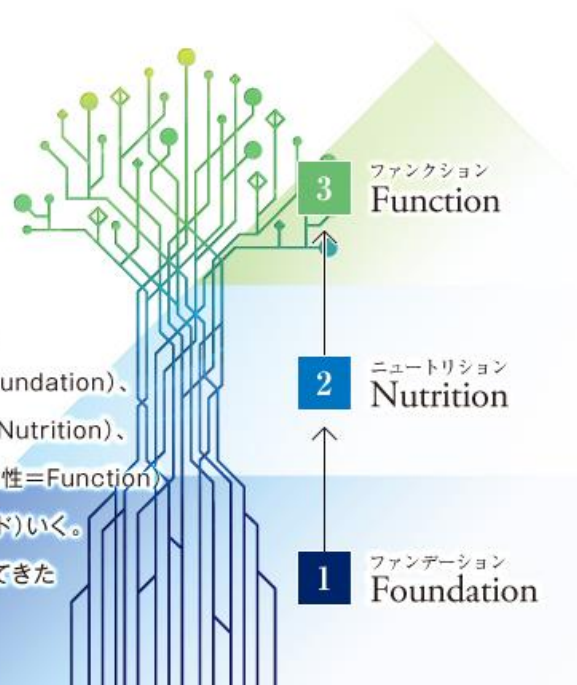
身体のコアを造る栄養素をきちんと摂り(栄養素=Nutrition)、

身体が持つ様々な機能の改善をはかることで(機能性=Function)

一人ひとりが望む健康(ヘルス)を築き上げて(ビルド)いく。

それが、長年にわたり腸と健康のかかわりを研究してきた

森下仁丹がたどり着いた結論です。



あなたがめざすのは、どんなあなたですか？



森下仁丹

あなたがめざす、あなたに向かっていくために